

**GROUPE O<sup>2</sup>**

## Une belle ascension !

*Installé à Blois depuis janvier 2007, O<sup>2</sup> surfé sur la bonne vague ! Professionnalisation de ses salariés, service et qualité expliquent l'essor de ce réseau qui compte trois mille cinq cents salariés en France.*

**N**é en 1996 sous l'impulsion de trois jeunes diplômés <sup>(1)</sup>, le groupe O<sup>2</sup> compte cent vingt agences en France. Celle de Blois-Vendôme fait partie des généralistes proposant à la fois des prestations de ménage-repassage mais aussi de garde d'enfant de plus de 3 ans. « Ce ciblage correspond à la demande croissante de notre marché, essentiellement composé de particuliers actifs », explique avec conviction Michelle Roulet, directrice de la structure blésoise.

Leader français des services de ménage et de garde d'enfants au domicile des particuliers, O<sup>2</sup> compte ainsi trente-cinq salariés en terre blésoise qui interviennent chez plus de deux cents familles. « Nous proposons des CDI aux salariés que nous recrutons nous-mêmes avec l'aide de Pôle Emploi et de notre site internet, où il est possible de postuler en ligne », développe Michelle Roulet. Questionnaire, mise en situation et entretien approfondi sur la motivation de la personne sont les outils utilisés. Au final, peu d'erreur de casting !

« Les demandeurs savent que nos métiers (NDLR : assistante ménagère, garde d'enfant, gouvernante) sont différents de ceux de certaines associations centrées sur la prise en charge de la dépendance ; ils requièrent autonomie, esprit d'initiative et rigueur » poursuit la directrice, responsable du suivi qualité qu'elle assure après la première prestation,



**Michelle Roulet, la directrice de la structure blésoise.**

### **Un plan de formation musclé**

Pour fidéliser ses salariés, O<sup>2</sup> mise résolument sur la professionnalisation. Huit mille actions de formation sont ainsi programmées cette année dans l'ensemble du réseau : organisation du travail, secourisme, gestes et postures, ménage écologique, etc. « L'idée est de proposer un parcours professionnel et une montée en compétences à nos salariés amenés à intervenir sur différents types de prestations de la plus simple à la plus complexe » précise Michelle Roulet.

Surfant sur un marché en croissance, boosté par le plan Borloo, la société ambitieuse d'embaucher cinquante salariés début 2010.

**Jean-Luc VEZON**